

## yacht L'aménagement intérieur mobilise aussi les architectes

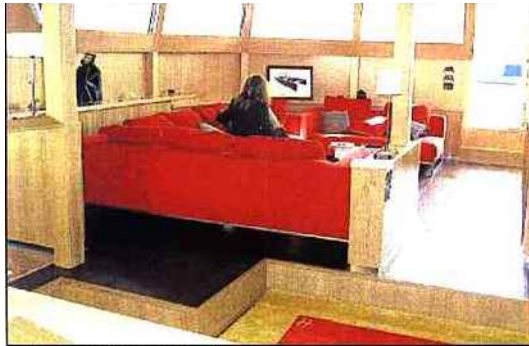
Après quatre éditions réussies à Saint Tropez le salon **Archi Vision** dédié à l'architecture des yachts s'est ancré à Marseille. Il s'est déroulé du 7 au 9 novembre sur le Vieux Port et dans les Docks des Sud. « Pour répondre à une demande très forte nous avons réservé une

large part d'Archi Vision à l'aménagement intérieur des yachts. Notre ambition est de devenir le pôle d'expertise des produits et du savoir-faire de tous les professionnels », explique Patrick Maman créateur et organisateur de l'événement. Sur les 6 000 m<sup>2</sup> des Docks

des Sud étaient présentées les dernières innovations des fabricants et concepteurs designers. De grandes marques comme Schott AG, Laique Miele, De Dietrich, Le Grand Antolini avaient répondu présent. Comme nombre de plus petites sociétés (Lamellux, Sabia, Marazzi, Mosaici d'Asolo) opérant spécialement sur le marché.

Difficile d'établir une frontière entre l'intérieur d'une villa et celui d'un yacht en matière de luxe. Une idée qui a d'ailleurs été retenue par Timo Wettlauffer (Couach Yachts) et Eric Poirey (H2X) lors d'une conférence sur l'aménagement des yachts. « L'évolution de la taille des bateaux a totalement bouleversé l'approche des designers », assure Timo Wettlauffer. Ainsi sur le modèle 50 mètres de Couach, le salon est un loft de 180 m<sup>2</sup> sans aucune cloison de renfort. « Un défi technologique en termes de résistance structurelle » rappelle le designer.

Autre défi : le délai de livraison. pas question de faire patienter un client au-delà de 24 mois. « Cela nous oblige à mettre en place un système de construction modulaire », indique Eric Poirey. L'ensemble coque, pont et les espaces intérieurs sont donc réalisés conjointement et emboîtés au dernier moment.



La taille grandissante des yachts pousse les aménageurs à voir, eux aussi, très grand.

➔ **Salon nautique d'automne : des ventes malgré la crise.** Le 91<sup>e</sup> Salon nautique d'automne s'est déroulé au Cap d'Agde (Hérault) du 30 octobre au 3 novembre. La météo difficile, avec des rafales à 50 nœuds, et la crise n'ont pas favorisé la fréquentation de la manifestation, mais, comme le précise Gérard Coingt, le commissaire du salon, « s'il n'y avait pas la quantité, il y avait la qualité. Les vrais acheteurs étaient là ». Les ventes de bateaux neufs ont bien marché, poussées par des prix en baisse, alors que les bateaux d'occasion semblent souffrir d'un manque de compétitivité. Avec 200 exposants, 500 bateaux et 30 000 visiteurs, le Salon nautique d'automne devient « une référence en Méditerranée », selon son promoteur.

Michel DEUFF