

# Cannes : le Festival de la plaisance a accueilli 65 000 visiteurs dont une majorité d'étrangers

Quasiment tous les grands chantiers mondiaux ont fait le déplacement au Festival de la plaisance de Cannes. Et les visiteurs étaient aussi au rendez-vous : la fréquentation a été la même qu'en 2007.

Plus de 65 000 visiteurs ont arpenté les allées du 31<sup>e</sup> Festival international de la plaisance de Cannes qui se déroulait du 10 au 15 septembre. Une fréquentation égale à celle de l'édition de 2007, qui avait augmenté de 15 % par rapport à 2006.

« Plus de la moitié de ces visiteurs sont étrangers, détaille Eric de Saintdo, le commissaire du festival. Au total, ce sont 34 nationalités différentes qui étaient représentées : les Italiens en premier lieu mais aussi des Suisses, des Monégasques,

des Européens, des Américains, des Russes et bien évidemment des représentants de tout l'ancien bloc de l'est. Une diversité qui est capitale pour mesurer le poids économique du festival. En effet, même si les exposants n'annoncent que très rarement le nombre de ventes ou le chiffre d'affaires réalisé, nous savons que les étrangers ne viennent pas pour rien. Ils se déplacent rarement sans de réelles intentions d'acheter. »

D'autant que le choix qui leur était proposé était plus large

cette année qu'en 2007, notamment sur les grandes tailles. En effet, plus de 220 yachts supérieurs à 20 mètres pouvaient être visités, voire essayés. Soit un total de 650 bateaux neufs, dont de très nombreuses nouveautés, toutes tailles confondues.

## DES YACHTS JUSQU'À 40 MÈTRES

Quasiment tous les grands chantiers mondiaux sont venus à Cannes présenter leurs nou-

veautés. Les italiens étaient fortement représentés avec des marques comme Azimut, Benetti, Baglietto, Ferretti, Wally, CRN, etc. La majorité des plus grands noms de la péninsule – qui dominent le créneau des yachts jusqu'à 40 mètres – exposaient tous leurs plus récentes productions.

Les chantiers français étaient pas en reste avec la présence du groupe Rodriguez, d'Océa, de Couach, de Bénéteau, etc. Les allemands, les néerlandais, les finlandais, les anglais étaient également présents. « Quant aux représentants des chantiers américains (Wesport, Lazzara, Palmer & Johnson, etc.), ils m'ont assuré apprécier tout particulièrement le salon de Cannes dont ils pourraient faire leur vitrine en Europe », souligne Eric de Saintdo.

De nombreux fournisseurs et équipementiers en tout genre ont également fait le déplacement. Les motoristes étant les mieux représentés avec des marques comme MTU

ou Baudouin. Le premier est le leader sur le marché de la grande plaisance, le second y réalise une petite part de son chiffre d'affaires.

## ET PEU DE PETITES UNITÉS

« Notre présence à Cannes est très efficace en terme d'image, explique Antoine Le Roux, le directeur commercial pour l'étranger des moteurs Baudouin. Même si nous ne réalisons pas de vente effective durant le festival, la présence du dernier grand motoriste français à Cannes nous permet d'afficher le panel de notre savoir-faire au monde du yachting professionnel. »

Seul bémol à la progression du Festival de la plaisance de Cannes, la faiblesse des petits bateaux : 148 modèles exposés en 2007 sur le créneau des 10 à 12 mètres contre seulement 88 unités cette année.

Pierre GRAVES



Que ce soit parmi les exposants ou les visiteurs, il y avait de nombreux Italiens au 31<sup>e</sup> Festival de la plaisance de Cannes.

## Sécurité : de nouvelles exigences

Dans le cadre du Festival de la Plaisance de Cannes, la SNSM, le Gepy (Groupement des équipages professionnels du yachting) et le chantier H2X ont organisé une conférence sur la sécurité et la grande plaisance.

Un débat ouvert par l'amiral Yves Lagane, le président de la SNSM, qui expliquait être « très intéressé par un partenariat avec le monde du yachting professionnel, aussi bien avec les marins et les capitaines qu'avec les chantiers de construction de yachts. En effet, la demande en termes de sécurité est de plus en plus importante. Ce n'est donc pas un concept marketing mais bien une réalité pour les utilisateurs et une priorité pour les chantiers ».

Même préoccupation, en effet, pour Sébastien Grall, le président du chantier H2X

(La Ciotat), qui assure que « dès la conception d'un yacht, dès les premières esquisses, la sécurité est prise en compte. Ainsi, sur nos bateaux, nous avons choisi la redondance de tous les éléments de positionnement et de sécurité. Mais la démarche sécurité passe également par une véritable politique sociale, par la formation de notre personnel et aussi par le partage d'une culture d'entreprise. Nous comptons également sur un partenariat avec la SNSM et le Gepy pour rédiger un guide des bons usages et du bon matériel. Les nouvelles normes en matière de yachting professionnel doivent également nous y aider. »

Pour Jean-Marie Lacarrière, le président du Gepy, « le thème de la sécurité doit également investir la mentalité des profes-

sionnels de la mer. Il y a maintenant tellement de yachts en mer que nous devons pouvoir être des outils de sauvetage. Les marins du yachting professionnel doivent donc être formés au sauvetage. En effet, même si le design des yachts n'est pas vraiment adapté, dans de nombreux cas, nous pouvons être les premiers sur zone. »

« Mais, malgré le très haut niveau de sécurité des yachts, il ne faut pas croire que la technologie va tout résoudre, reprend l'amiral Lagane. Des yachts peuvent être touchés par des avaries. Nous devons donc envisager d'augmenter la taille de nos vedettes de façon à répondre à la multiplication vertigineuse de leur nombre. »

P. G.

## Port Canto : le marché de l'occasion se porte bien

Près de 70 yachts d'occasion étaient, cette année, directement proposés à la vente, dont quatre unités de 40 à 45 mètres et quatre autres de 45 à 50 mètres. Des yachts qui sont présentés à l'est de Cannes, sur les quais de Port Pierre Canto, qui abrite tout le reste de l'année de très grandes unités.

« Un marché très apprécié par les acheteurs pressés, explique Eric de Saintdo, le commissaire du festival. En effet, à la différence des yachts présentés par les grands chantiers de construction qui affichent

des délais d'au moins 2 ans, les yachts d'occasion sont immédiatement disponibles. Pour la troisième année consécutive, de nombreuses ventes ont été réalisées à Port Pierre Canto. Et nous avons dû refuser près d'une trentaine de bateaux car nous manquons d'espace... »

On trouvait parmi les exposants, des brokers français comme CSO Yachts mais aussi des compagnies étrangères : Burgess, BCR Yachts, Fraser ou Camper et Nicholson.

P. G.



Les organisateurs du festival ont dû refuser près d'une trentaine de bateaux d'occasion par manque d'espace.