

# Éco-conception. Et si votre entreprise s'y mettait?

Accusés industriels, levez-vous! Consommateurs, collectifs et directives communautaires vont demain vous obliger à produire plus « vert », en vous poussant à l'éco-conception. En apprenant cet art de l'intégration de la dimension environnementale lors de la conception de vos produits - mais aussi de vos services - vous ne ferez pas que séduire vos clients et développer vos revenus. Vous pourrez même gagner en compétitivité et en marges. La sentence est donc plutôt douce! Compliqué? Cher? Pas tant que ça, voire pas du tout, avec ces quelques pistes pour « éco-concevoir ».

Dossier réalisé par Sébastien Payonne

## Opération Amelio. Promouvoir l'éco-conception en Paca



Eric Poirey, directeur commercial du chantier naval H2X, à La Ciotat, s'implique dans le domaine de l'éco-conception.

Lancée par la CRCI Paca, avec le soutien du conseil régional et de l'Ademe Paca, l'opération Amelio vise à sensibiliser les entreprises au thème de l'éco-conception, sous la forme de réunions d'information.

« L'éco-conception n'est autre que le management environnemental adapté à un produit ou à un service, sur toute la durée de sa vie, de sa conception à sa disparition, explique Anne-Marie Fruiteau de Lardos, du pôle entreprise de l'Ademe Paca. C'est une démarche extrêmement complète, dont il ne faut pas avoir peur. Car il ne s'agit pas de tout faire, mais de tout regarder, et de voir ce qu'il est possible de faire à un moment donné ». Pour l'Ademe, susceptible de financer la phase d'étude à hauteur de 70 à 80 % maximum, et la moitié des dépenses de réalisation des changements, la démarche d'éco-conception consiste simplement à ajouter au management des entreprises un regard environnemental. C'est le choix qui a été fait par le groupe La Poste, qui a notamment travaillé à la réduction des impacts environnementaux de ses timbres. « Notre objectif était de réaliser des éco-carnets de timbres, précise Benjamin Garcia, chargé d'environnement

www.amelio.org

A.L.

### Contacts utiles

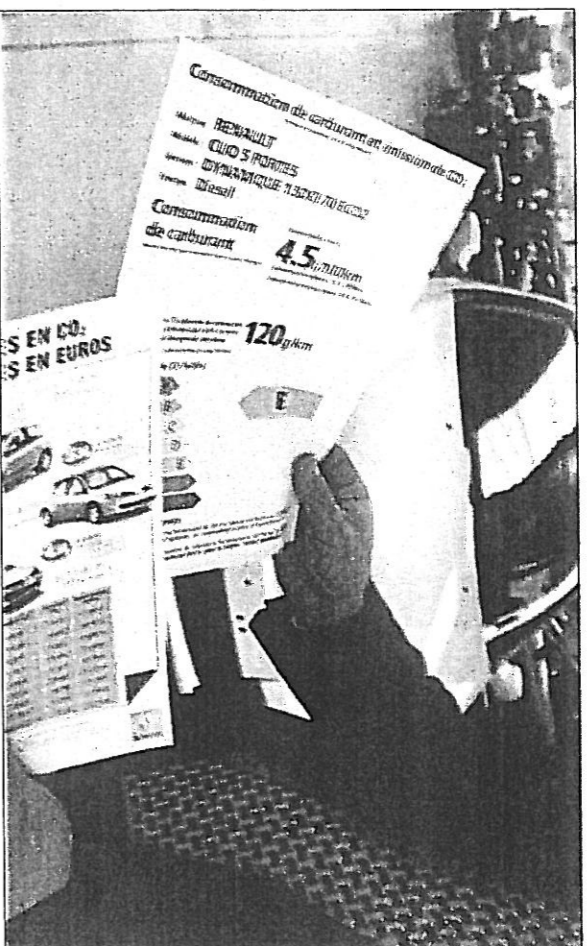
- L'Agence de développement de la maîtrise de l'énergie (Ademe) dispose d'un réseau d'antennes régionales sur tout le territoire français : www.ademe.fr
- Oseo : www.oseo.fr
- Centre technique des industries mécaniques. Tél. : 03.44.67.36.82. www.ctim.fr
- Terra 21, diagnostic, conseil et formation au développement durable. Tél. : 02.51.82.29.75, www.terra21.fr
- 02 France, agence conseil en développement durable et éco-conception. Tél. : 01.43.57.92.02.
- Enea Conseil, cabinet de conseil spécialisé en éco-conception. Tél. : 09.63.48.50.16.
- Orée, association œuvrant à l'intégration de la biodiversité dans la stratégie des entreprises. Tél. : 01.48.24.04.00, www.oree.org

L'industrie est-elle condamnée à demeurer une activité polluante et destructrice pour l'écosystème? Alors que s'ouvre ce 5 juin la Journée mondiale de l'Environnement, cette question revient plus que jamais sur le devant de la scène, et avec elle le fantasme du produit « 100 % « éco » ».

« Un tel produit n'existe pas, balaye d'emblée Myriam Puat, responsable nationale du département "consommation durable" de l'Agence de développement de la maîtrise de l'énergie (Ademe). A partir du moment où il faut de la matière ou de l'énergie pour fabriquer un bien ou proposer un service, il y a fatalement un impact sur l'environnement. L'objectif est donc avant tout de maîtriser et minimiser cet impact ». Cet art est celui de l'éco-conception, une démarche de production qui intègre la dimension environnementale lors de la conception d'un produit ou d'un service. Si le concept est simple, son application paraît à première vue bien délicate, car il s'agit de réduire l'impact du produit tout au long de son « cycle de vie », depuis sa production jusqu'à sa « mort » en passant par sa mise sur le marché et son maintien par l'utilisateur. On perçoit, au vu de la quantité des paramètres à prendre en compte, la complexité de l'affaire.

### Un levier commercial

Il ne faut pas tourner le dos à la « production responsable », car si la démarche reste souvent implé-see par une conviction personnelle du management, les consommateurs se montrent aussi de plus en plus sensibles aux questions environnementales. Un sondage TNS/Sofres indique ainsi que les



Prix ou garantie d'un impact environnemental réduit? Les consommateurs basent aujourd'hui de plus en plus leurs achats sur le second critère. Voilà qui incite les entreprises à se mettre à l'éco-conception, qui vise à produire plus « vert ».

caractéristiques environnementales ont la place la plus importante dans le choix d'un appareil électroménager, certes derrière le prix, mais bien devant le design (77% des répondants), la marque (74%) ou les fonctionnalités (67%). « Une entreprise qui choisit de s'engager dans l'éco-conception offre à ses produits un vrai facteur de différenciation auprès des consommateurs. Outre le respect de l'environnement, l'éco-conception est donc également un levier de performance commerciale », appuie Dominique Béhar, directeur associé du cabinet de diagnostic conseil et formation au développement durable Terra 21.

### Accélération attendue des directives

Mais la sensibilité verte ne touche

pas seulement les linéaires des grands magasins. « Le code des marchés publics permet d'inclure depuis 2004 l'environnement comme un critère de décision. De nombreuses entreprises ont ainsi perdu des appels d'offres car elles ne présentaient pas des engagements environnementaux suffisants. De même, de plus en plus de grands groupes demandent à leurs fournisseurs d'être éco-responsables, sous peine de les sortir de leurs référencements », indique Guillaume Jouanne, consultant du cabinet de conseil en éco-production, Enea Conseil. Les entreprises qui souhaitent ne pas se couper de sources de chiffre d'affaires semblent aujourd'hui « condamnées » à éco-concevoir. Sous peine d'être totalement dépassées demain, d'autant plus que les cadres nor-

malis vont changer. « La Communauté européenne a déjà mis en place une directive d'éco-conception des produits consommateurs d'énergie. Elle va prochainement l'étendre aux biens qui consomment de l'énergie de façon indirecte. Il n'est pas interdit de penser qu'à terme, tout produit mis sur le marché devra être éco-conçu.

Cette tendance va monter très fortement en régime d'ici à cinq ans », souligne Myriam Puat. On l'aura compris, il ne faut donc pas rater le coche. Reste que nombre d'entreprises sont aujourd'hui téta-nisées par l'ampleur de la tâche. Pourtant, les outils qui permettent d'avancer existent, et sont souvent gratuits, même si l'initiative nécessite la mobilisation de quel-

Gestion globale des déchets

**VEOLIA**

PROPRETÉ

BR494146

**Veolia Propreté**  
Parc de la Duranne  
Horizon Sainte Victoire  
970 rue René Descartes  
Tél. : 04 42 90 66 90  
www.veolia-proprete.fr

### FAIRE DU DECHET UNE RESSOURCE

En région PACA, Veolia Propreté propose à ses clients industriels, entreprises, collectivités et particuliers une offre complète de prestations pour assurer la gestion globale de tous les types de déchets.

Veolia Propreté inscrit son activité dans une démarche permanente de recherche et d'innovation pour développer les filières de recyclage matière et la valorisation énergétique.

Le traitement de 700 000 tonnes de déchets permet ainsi de produire 57500 megawattsheures d'électricité, soit l'équivalent de la consommation de 13 000 habitants et du chauffage de 15 000 logements pendant un an.